やまとごころ.jp

https://www.yamatogokoro.jp

メディア媒体資料

2026. 07

インバウンドビジネスの、いまと、これからを
読み解く専門メディア

インバウンドビジネスは常に変化し続けています。

その道標となるべく「やまとごころ. jp」は、2007年に日本初のインバウンド専門メディアとして誕生。
以来、インバウンドビジネスに携わる業界リーダーの皆さまに、
業界の「いま」と「これから」をお届けし続けてきました。

インバウンドはこれからも成長を続けます。

期待と共に新たに現れる課題のなか、
皆様のビジネスの伸展と業界の健全な発展へとつながる情報発信により、
私たちは共に歩を進めてゆきます。

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

やまとごころ .jpについて

日本初のインバウンド専門　WEBメディア
週2回配信しているメルマガでは、観光業界関係者を中心に
幅広い読者にご利用いただいています



やまとごころ.jp
https://www.yamatogokoro.jp

▶月間表示回数	18 万PV
▶月間訪問者数	12 万UU
▶メールマガジン会員数	2 万人
▶facebookいいね！数	6600
▶オンラインセミナー 平均参加者	120 人

（2026年7月時点）

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

やまとごころ .jpのコンテンツ

客観的なデータをもとに深掘りする記事や、テーマ別の専門家によるコラムなど、多彩なコンテンツをお届けします。



特集レポート

観光・インバウンド業界のトレンドについて
1つのテーマを多角的な視点で見て
実態や課題をお届けします。



専門家コラム

独自のテーマ、視点を持って業界で
活躍する専門家による執筆コラム。
業界の課題にも切り込んでいきます。



注目人物インタビュー

地域や企業で観光・インバウンド受け入れに
熱い思いを持ち取り組む「人」を紹介。
観光の未来を作る経営者・起業家や観光現場の
リアルに挑む人たちに「想い」と「取り組み」の2つの視
点をお聞きします。



データインバウンド

世界の旅行動向、訪日旅行の動向など
観光・インバウンドに関するトレンドを
データで分かりやすく解説します。



取り組み事例

先進的な取り組みを進める事業者を
深堀りして解説。
記事を読んだ読者が「明日から実践できる」
という目線を持って紹介しています。



旅ナカ体験レポート

旅ナカ体験に詳しい専門家が、
訪日客に人気のツアーに参加し、
その魅力や満足度の高い理由を考察します。

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

メールマガジン

週2回メールマガジンを配信。新着記事と共に関連記事もご紹介しています。
セミナーメルマガでは、開催日が近いものを中心にご案内しています。

＜月曜 配信＞
観光・インバウンド関連記事


やまとごころ.jp
インバウンドの、いまと、これからを読み解く
やまとごころ通信 Vol.1241

今週開催！無料オンラインセミナー
AIは、観光地経営をどう変えるのか？
— DMO・観光組織の実践事例から考える、業務・人材・組織の変化 —
6月24日 (水) 15:00〜16:00
観光業界でも活用が進む生成AI。熱海市・熱海観光局の実証事例などを踏まえて、AI活用の現状や課題を解説。「観光地経営に取り組む組織はAIとどう向き合うべきか」をテーマに議論します。ゲスト：株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター研究員 松本百加里 氏。
セミナーの詳細・お申込みはこちら

未来の観光を作るリーダー
山科沙織 The Hidden Japan 合同会社

山形発DMCが実践する高付加価値インバウンド
山形を拠点とするDMC「The Hidden Japan」は、英語メディアを起点に訪日旅行事業へと発展。地域住民とのつながりや暮らしそのものを体験価値として提供し、欧米豪を中心とした高付加価値旅行者を獲得しています。リピーターを生み出す商品づくりや地域連携、人材育成の工夫から、地方インバウンド成功のヒントを探ります。
▼あわせて読みたい
1人30万円超、出羽三山修行体験が人気の理由


国際観光客到着数ランキング 2024年
2024	2019	国・地域	到着者数（100万人）
1	1	フランス	102
2	2	スペイン	94
3	3	アメリカ	72
4	6	トルコ	61
5	5	イタリア	58
6	7	メキシコ	45
7	10	イギリス	42
8	9	ドイツ	38
9	12	日本	37
10	4	中国	36

欧州
北中南米
アジア太平洋
出典：UN Tourism
やまとごころ.jp

訪米客5.7%減の米国市場、日本との往来は堅調維持
米国国立旅行観光局（NTTO）の2025年統計によると、訪米外国人客数は前年比5.7%減の6829万人となり、コロナ後初めて回復ペースが鈍化した。一方、米国人の海外旅行者数は過去最高の1億1410万人を記録。日本は訪米市場で世界4位、訪日米国人数も約230万人となり、日米双方で約230万人規模の往来が続くなど、両国の高い旅行需要が改めて示された。
▼あわせて読みたい
2025年中国観光統計、訪中3517万人で過去最高

訪日外国人数（対2025年比）
やまとごころ.jp
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
2025年 2024年
出典：日本政府観光局

5月訪日客3.6%減の356万人、中国減も19市場が過去最高
2026年5月の訪日客数は355万9900人と前年同月比3.6%減となり、2カ月連続で前年を下回りました。中国市場が60.4%減と大きく落ち込む一方、韓国、台湾、米国など19市場は5月として過去最高を記録。中東は67.8%増、インドも単月最高を更新するなど、市場構造の変化が鮮明になっています。
▼あわせて読みたい
2026年1〜3月の世界観光客数は3.07億人、前年比2%増

＜火曜日 配信＞
セミナー情報


やまとごころ.jp
インバウンドの、いまと、これからを読み解く
今週のおすすめセミナーをお届けします！

第1回 観光経営力強化セミナー
市場変化の中で選ばれる
都内観光事業者のポジションと戦略
市場でのポジション取りを見極める視点、収益を高めていくための方向性を伝授
東京都 ガロ城
東京都及び（公財）東京観光財団主催
池上 重輔 氏
早稲田大学大学院
経営管理研究科教授 研究科長
村山 慶輔
株式会社やまとごころ
代表取締役
2026 7/10 金 14:00-17:30
現地・オンライン開催
会場：JPタワーチーム＆カンファレンス
※ZOOMウェビナー利用
参加無料
事業者交流会あり

観光市場が激変する今、「誰に・どんな価値で選ばれるか」が都内観光事業者の大きなテーマに。東京市場で勝ち抜くための戦略や収益アップのヒントを事例を交えて解説します！交流会も開催。東京都 及び (公財)東京観光財団主催。

＜対象＞
東京都内の観光事業者・観光産業に関わる方（宿泊業、旅行業、飲食業、小売業、観光施設など）

◆7月10日 (金) 14:00〜17:30 [東京＆オンライン]
詳細・お申込みはこちら

【第7期生募集】デスティネーションマネジメントESSENCE2026
DMO・観光政策担当者は知っておきたい理論と実践
オンライン説明会（40分程度）
6月
10(水)・11(木)・12(金) 17:00-17:40
13(土) 10:00-10:40
★お申込み★
メッセージ欄、または、staff@dmojapan.org
観光地経営の基礎から実践までを体系的に学ぶ専門講座を開講。デスティネーションマネジメントの理論に加え、第一線で活躍する専門家による事例やケース学習を通じて、地域の観光戦略を考える力を養います。

◆7月11日 (土) 開講 [京都＆オンライン]
詳細・お申込みはこちら

SNS

やまとごころ.jp公式アカウントとして
Facebook、Xで発信しています。



Facebook
フォロワー: 6,600



X
フォロワー: 6,150

（2026年7月時点）

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

オンラインセミナー

毎回ゲストをお招きし新しいトレンドやテーマ、観光事業者のリアルな活動をお伝えするオンラインセミナーを開催しています。

■インバウンド最前線シリーズ

外国人観光客を受け入れる現場の皆様にお話を伺います







■サステナブル・ツーリズムシリーズ（一般社団法人 JARTAとの共同企画）

海外の有識者に登壇いただき、最新の現地動向をお届けします





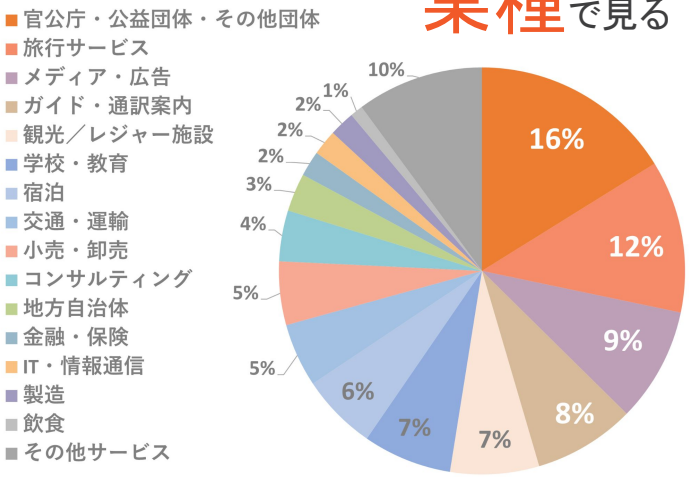


© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

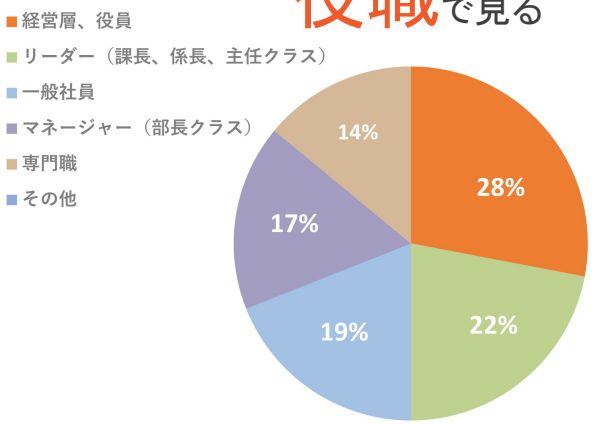
やまとごころ.jpのメルマガ読者層

読者の**7 割以上が現場リーダー層**、うち**4 割以上が経営・マネジャー層**となっており
観光・インバウンド事業の中核を担う方に読まれています。

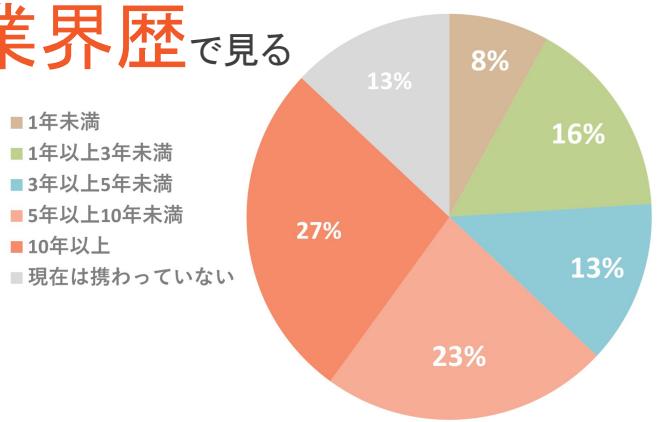
業種で見る



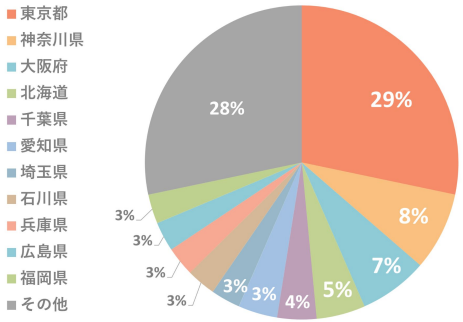
役職で見る



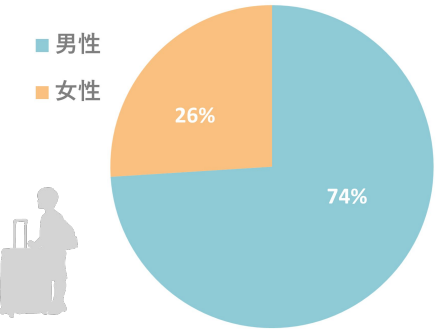
インバウンド業界歴で見る



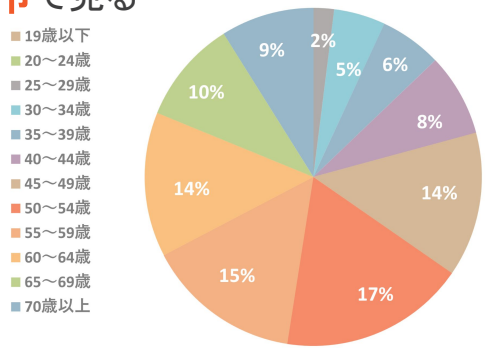
都道府県で見る



男女比で見る



年齢で見る



© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

読者からの声

やまとごころ.jpは、実際にインバウンドビジネスに携わる方々に読んでいただき支えられています。
業務の前に記事をチェック されたり、週2回配信している **メルマガを情報源** にされる方が多いです。
メディアへの感想として、こんなお声をいただいています。

インバウンドに強い！

大手旅行会社　様

**示唆に富んだ有益な
トピックスが得られる**

DMO　様

**インバウンド関係の情報が
広く網羅され、頼りにしています**

観光協会 様

編集長は自分の目で見て、体験を書かれていて、コメントも適格で、いつも感心しています

宿泊施設　様

**見やすい読みやすい
インバウンドメディア**

教育関連企業　様

よく調べてレビューしてくれている！

宿泊施設　様

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします。
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております。

1. セミナー集客プラン

2. タイアップ・記事広告

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

プランのご紹介

カテゴリ	No	広告カテゴリ	プラン名とご提供内容	ご料金
セミナー集客	1-1	ライトプラン	やまとごころjp内に集客ページを作成し、 メルマガ、SNSで発信するプランです	12万円
	1-2	スタンダードプラン	＼セミナー告知の定番プラン／ 1-1にプラスして、ご依頼いただいたセミナー情報のみを 単独でメルマガ発信するプランです	25万円
	1-3	プレミアムプラン 自社営業におすすめ！	1-2にプラスして、セミナーの集客だけでなく、 開催レポート記事／取材記事の作成を追加したプランです	50万円
	1-4	VIPプラン オンラインセミナー運営代行付き	セミナー開催、集客、記事作成を まるっとお任せいただける総合支援プランです	100万円～
タイアップ 記事広告	2-1	スタンダードプラン	わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の 視点に立ってわかりやすく記事にまとめます （記事２本以上）	50万円
	2-2	プレミアムプラン 事業報告におすすめ！	特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などを まとめて発信いたします （記事３本以上）	100万円～

※金額は税別表記

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

広告メニュー　❶ イベント・セミナー集客プラン

課 題	手頃な価格で手早く！ セミナー・イベントを集客したい	＼セミナー告知の定番プラン／ 号外メルマガとサイト掲載で確実に集客したい
No	1 - 1	1-2
プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン
出稿企業例	● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様	● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様
詳　細	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、 説明会等の告知を約1ヶ月間掲載いたします。 告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、 SNSで告知していきます。	広告メニューで一番人気のプラン！ やまとごころ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での 告知と共に、御社の情報のみを 単独メルマガで発信いたします。
集客ツール	● 専用告知ページ作成 ● やまとごころセミナーメルマガ内で2回以上掲載 ● やまとごころ公式facebook、Xにて各 1回投稿配信	●1-1 ライトプランのご提供 ● セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを1回配信
料　金	12万円（税別）	25万円（税別）

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❶ イベント・セミナー集客プラン

課 題	集客だけでなく 記事としても取り上げほしい！	セミナー運営・集客・記事化 丸ごとお任せ したい！
No	1 - 3	1 - 4
プラン名	プレミアムプラン	VIPプラン （オンラインセミナー運営代行付き）
枠	月 1 社限定	月 1 社限定
出稿企業例	● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様	●自社のサービス、商品をPRしたいソリューション会社様 ●ウェビナー開催は不慣れな企業様
詳　細	セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」 「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」 という方におすすめのプランです。 記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかから お選びいただけます。	オンラインでのウェビナー運営から集客まで、 まるごとサポートさせていただくプランです。 セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスも行い より効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。
集客ツール	●1-2 スタンダードプランのご提供 ●観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または 「②事前・事後取材」のいずれかをお選びいただけます	● 1-3 プレミアムプランのご提供（集客・記事作成） ● セミナー運営代行（参加者フォロー、リスト・録画動画提供） ● セミナー企画へのアドバイス ● 当日のMC、有識者手配
料　金	50万円（税別）	100万円～（税別）

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❷ タイアップ・記事広告

課 題	業界での認知を上げたい！ わかりやすく記事 で紹介してほしい	大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介 したい
No	2 - 1	2 - 2
プラン名	スタンダードプラン	プレミアムプラン
出稿企業例	● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様	● 公示案件の受託事業企業様 ● 広告代理店様
詳　細	デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説があった方がよい 商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、 観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて 詳しく解説していくプランです。弊社Webサイト内に 特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。 ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。 プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを 深堀りして紹介できます。
ボリューム	●記事数 2 本 ● 3000～3500文字程度／1 記事	● 特集記事 1 ページ ● 記事数 3 本ページ以上 ● 3000～3500文字程度／1 記事
料　金	50万円（税別）	100万円～（税別）

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

各プランの違い　❶ イベント・セミナー集客プラン

自社営業にオススメ！

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	1-1 ライト	1-2 スタンダード	1-3 プレミアム	1-4 VIP
				12万円	25万円	50万円	100万円
1	セミナー集客	告知ページの掲載	やまとごころ. jpサイト内に専用告知ページ作成	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月以上	1ヶ月以上
2		セミナーメルマガでの発信	毎週火曜日配信のセミナーメルマガにて掲載	2回以上	2回以上	4回	4回
3		SNSアカウントでの発信	やまとごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	1回	2回	2回
4		号外メルマガ発信	単独でメルマガ会員に配信	×	1回	1回	1回
5		右サイドバナー掲載	やまとごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	×	2週間	2週間
6	記事作成	タイアップ記事 orレポート	観光業に精通するライターが取材・執筆	×	×	1本	1本
7	運営代行	運営代行	やまとごころの研修チームにて、ウェビナーの運営を代行	×	×	×	○
8		セミナー企画アドバイス	より効果的なセミナーに目指すためのアドバイス	×	×	×	○
9		MC、有識者手配	企画やテーマに合わせた講師の調整	×	×	×	○
10		リスト提供	参加者のリストは、主催者様へご提供	×	×	×	○
11		録画動画提供	当日の録画動画もご提供	×	×	×	○
12		参加者フォロー	参加者からの問い合わせ、セミナー前、開催後の対応	×	×	×	○

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

各プランの違い　❷ タイアップ・記事広告

事業報告に最適！

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	2-1 スタンダード	2-2 プレミアム
				50万円	100万円～
1	記事作成	記事本数	1 記事文字数 3000～ 3500文字	2本	3本以上
2		掲載保証	1 年間保証	1年間	1年間
3		写真掲載数	写真の掲載は記事 1 本につき 4 枚まで	○	○
4		ライター取材	観光業に精通するライターが取材・執筆 ※取材はオンライン、リアルどちらでも可能	○	○
5	発信	週刊メルマガでの発信	毎週月曜日配信の週刊やまごころ通信内にて掲載	1回	2回
6		SNSアカウントでの発信	やまとごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	2回
7		掲載レポート	公開1ヶ月後のアクセス数等をご報告	○	○
8	露出強化	特集記事b1ページ　扉ページ	記事をまとめた特集ページを作成	×	○
9		右サイドバナー掲載	やまとごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	2週間
10		号外メルマガ発信	ご依頼いただいたタイアップ記事「のみ」を単独でメルマガ会員に配信	×	1回

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

実績

観光・インバウンドに関連する省庁・企業・大学にご利用いただいています。
特にオンラインセミナーの集客は、弊社告知により多くの参加者を獲得できたというお声を多数いただいております。

国土交通省 観光庁

jeki 株式会社ジェイアール東日本企画

近畿日本ツーリスト

IntaSect COMMUNICATIONS

RECRUIT リクルートライフスタイル

pwc

FIRST TOTAL MARKETING AGENCY

KK KYODO NEWS SITE 株式会社 共同通信社

地球の歩き方 総合研究所 Globe Trotter Travel Research Institute

東洋大学 TOYO UNIVERSITY

京都大学 KYOTO UNIVERSITY

ひょうご観光本部 Hyogo Tourism Bureau

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

お客様の声（セミナー集客）

オンラインセミナーの告知・集客 には多くの嬉しいお声をいただきましたので、一部ご紹介いたします。

教育機関様

大学・DMO 主催の観光マーケティング報告会開催

前回の参加者は約 70 名でしたが、**申込が開催 1 週間前で 340名、開催 3 日前には 500名を超え** ました。
また、**申込者のうち約半数がやまとごころ経由** の申込でした。

コンサルティング会社様

省庁主催の観光関連シンポジウム開催

当初の想定定員を大幅に超える申込 がありました。
開催までに**複数回メルマガ配信いただきぐぐっと申込が伸び、メルマガの力の強さ** を感じました。

事業開発会社様

自社の新規事業の説明会告知・事業の深堀り記事

集客・効果という点では大変よかった と感じています。
コンテンツ記事やFacebookでは、**多くの方から読んでくださった と反響がありました** 。またぜひお願いしたいです。

ソリューション会社様

自社サービスの営業セミナー開催

初めて観光業への営業 でしたが、**大手企業にもセミナーに参加** いただけて驚きました。開催後には**当社サービスのトライアルにお申し込み** がありました。
共催企業もこんなに集客できるなんてすごいと好評でした。

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

広告メニュー　❶ セミナー集客プラン

1 - 1

事例



＜火曜日配信 セミナーメルマガ＞
バナー、セミナー内容を
分かりやすく掲載



プラン概要

プラン名	ライトプラン
概　要	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、 説明会等の告知を約 1 ヶ月間掲載いたします。 告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、 SNSで告知していきます。
掲載先	• やまとごころ.jp「インバウンドセミナー・イベント」 専用告知ページ作成 • やまとごころセミナーメルマガ内で 2 回以上掲載 （毎週火曜配信、開催まで掲載、画像付） • やまとごころ公式facebook、Xにて各 1 回投稿配信
掲載期間	1ヶ月（開催日まで）
申込締切	希望掲載日の営業日2日前
料　金	12万円（税別）／1セミナー・イベント
備　考	※申し込みフォーム、告知文章をご用意ください ※バナーまたは素材写真も掲載可能です（画像割合：縦 1 × 横 2 ）

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❶ セミナー集客プラン

1 - 2

事例



＜単独メルマガ＞
JTB BÓKUN様 セミナー告知

プラン概要

プラン名	**スタンダードプラン**
概　要	広告メニューで一番人気のプラン！ やまとごころ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での 告知と共に、御社の情報のみを 単独メルマガで発信いたします。
掲載先	● 1-1 ライトプランのご提供 ● セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを 1 回配信
文字制限	単独メルマガ　約1,500文字程度（写真1点挿入可）
配信日	水、木、金いずれか　※月、火は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望掲載日の営業日 5 日前
料　金	25 万円（税別）／1配信
備　考	※テキストメールにて配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式となります

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❶ セミナー集客プラン

1 - 3

事例


持続可能な地域づくりを皆で考え行動の契機に。ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」とは？

2023.05.12 Sponsored

印刷用ページを表示する

シェアする Post

SDGs×観光まちづくり

人口減少をはじめとする諸課題で地域の活力の維持が危ぶまれるような地方部では、昨今、特に関係人口づくりに向けた施策が講じられている。その一方で、自然環境保全やツーリズム産業における雇用の安定化の視点からも、観光を通じた「持続可能」なまちづくりの重要性は高まるばかりだ。

他方、その実現には、観光客を受け入れる事業者に加え、DMOや観光まちづくり会社などの支援組織、1次産業や基幹産業の従事者、住民、自治体など、多様な関係者と共通の認識を持つことが欠かせない。とはいうものの、異なる利害関係を持つ人たちと合意形成を得るのは非常に難しい。

そこで、持続可能な観光地域づくりを疑似体験できるビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」が開発された。今回は開発に携わった株式会社J&J事業創造 開発本部副本部長の野口優史氏に、カードゲームの全容や魅力、今回の取り組みが「持続可能な観光地域づくり」にどのように生かせるかを伺った。


ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」無料体験会

ビジネスカードゲーム
SDGs×
観光まちづくり
【東　京】
2023年5月25日 (木) 18:00～20:30
【名古屋】
2023年7月12日 (水) 18:00～20:30

日時

【名古屋】2023年7月12日 (水) 18:00～20:30

【東　京】2023年5月25日 (木) 18:00～20:30（終了）

概要

この春、新しく観光の視点から「まちづくり」を考えるゲームをリリースします！
このゲームをつかって、観光まちづくりとSDGsを一緒に考えてみませんか？

私たちJ&J事業創造は、社会課題や不便・不満を解消するために、日々新規事業やソリューションの開発に取り組む会社です。**ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」は、地方自治体、観光協会だけでなく、民間企業、NPO、その地域に暮らす人々など、まちづくりにかかわる方々が、将来の、また日々取りくんでいる課題解決のツール**として使っていただきたいと思い、リリースしたビジネスカードゲームです。

「観光まちづくり」とは、地域社会の現状と課題を理解し、地域が主体となり「観光と交流」を軸にしながら活力あふれる地域の実現を目指す活動です。「観光まちづくり」の成功の絵姿は、地域それぞれであり、定まった形はありません。ただし、大事なことは、そこに至るまでの過程だと私たちは考えています。それぞれの地域の自然、文化、歴史や、地域の宝に誇りをもつこと、そして地域の行政、事業者、住民の合意形成を図りながら推し進めていくことで「住んでよし、訪れてよし」の観光まちづくりができるのではないでしょうか。しかし実際には、一筋縄ではいかないことも多いことと思います。

株式会社J&J事業創造様
ビジネスカードゲーム
「SDGs×観光まちづくり」取材記事
説明会の告知

プラン概要

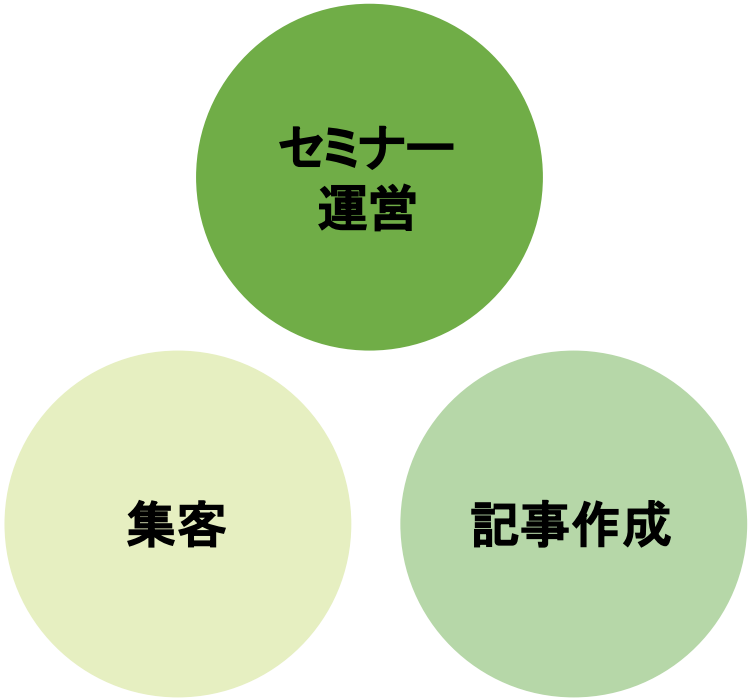
プラン名	プレミアムプラン
概　要	セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」 「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」 という方におすすめのプランです。 記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかから お選びいただけます。
掲載先	• 観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または 「②事前取材」のいずれかをお選びいただけます • 1-2 スタンダードプランの掲載内容も合わせてご提供
	記事作成
文字制限	3000～3500字程度（写真掲載最大 4 点まで）
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日 30 日前 （※事前取材を希望の場合は 45 日前）
料　金	50万円（税別）
備　考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費を請求

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❶ セミナー集客プラン

1 - 4

事例



「セミナーを運営する」「参加者を集客する」「記事として残す」
3つの要素をトータルで支援いたします

プラン
概要

プラン名	VIPプラン （オンラインセミナー運営代行付き）
概　要	オンラインでのウェビナー運営から集客まで、 まるごとサポートさせていただくプランです。 セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスも行い より効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。
掲載先	● セミナー運営代行 ・参加者フォロー ・リスト、録画動画提供 ・セミナー企画へのアドバイス ・当日のMC、有識者手配　等 ● 1-3 プレミアムプランのご提供（集客・記事作成）
	セミナー運営代行・記事作成
文字制限	3000～3500字程度（写真掲載最大4点まで）
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日60日前
料　金	100万円（税別）～
備　考	※セミナー運営、企画についてはご要望をいただいた上で 各種調整を行っていきます ※MC、有識者の登壇費用は別途費用が発生いたします

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❷ タイアップ・記事広告

2 - 1

事例





立命館大学様
観光MBA新設にあたり
対談形式でオンライン取材を実施し記事を執筆

プラン概要

プラン名	スタンダードプラン
概　要	新規事業の取り組みや新しいソリューションなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、業界に精通したライターが取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
記事本数	2本
文字制限	3000～3500字程度
写真掲載数	最大4点まで（画像資材はご提供ください）
掲載先	● やまとごころ.jpの「インタビュー」または「解説」コーナーにて掲載 ● やまとごころ週刊メールマガジンにて 1 回紹介 ● SNSアカウントにて 1 回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料　金	50万円（税別）
備　考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可能 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費等をご請求 ※タイトルに［PR］または文末にSponsoredという記載が入ります

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❷ タイアップ・記事広告

2 - 2

事例❶



観光庁
持続可能な観光推進モデル事業
・特集1ページ
・記事4本制作（現地取材含む）

プラン概要

プラン名	**プレミアムプラン**
概　要	観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、 複数回に分けて詳しく解説していくプランです。 特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。 ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。 プロジェクトを立体的に見せながらも、 一つ一つの取り組みを深堀りして紹介できます。
記事本数	3 本以上
文字制限	3000～3500字程度
写真掲載数	最大4点まで（画像素材はご提供ください）
掲載先	● やまとごころ.jpの「特集」コーナーにて掲載 ● 各記事の扉ページとなる「特設ページ」を設置 ● 右サイドバナー掲載 ● 号外メルマガ発信
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日60日前
料　金	100万円～（税別）
備　考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可能 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費等をご請求 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

広告メニュー　❷ タイアップ・記事広告

2 - 2

事例❷



観光庁 歴史的資源を活用した
観光まちづくり事業
・特集1ページ
・記事4本制作（オンライン取材）

事例❸



東京都 TCVBによる
「持続可能な観光」の推進に関する事業
・特集1ページ
・記事4本制作

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

自治体ビジネスサポートサービスのご紹介

やまとごころでは、自治体ビジネスに必要な業務を一気通貫してサポートいたします

入札情報の取得 から事業連携、受託後の **セミナー集客や事業公募** など、自治体ビジネスで必要な要素を幅広く対応いたします。
事業の連携パートナーとして、**インバウンド研修の企画運営、講師アレンジ** をメインとして承っております。
また、**インバウンドに特化した人材サイト** も運営しておりますので、御社の人材採用・**求職者向け** のPRなども実施可能です。

自治体ビジネスの流れ	営業	リサーチ	応札判断	企画書作成	プレゼン	受託	納品
	自治体へのPR活動	案件検索	応札の検討・判断	企画書作成	受託に向けコンペ参加	受託成功	事業遂行と成果物納品

弊社提供サービス

観光・インバウンド 入札navi

入札情報サービス
観光・インバウンド入札navi

やまとごころキャリア

人材採用　観光・インバウンド人材専門　求人サイト「やまとごころキャリア」

【事業連携】研修・セミナーの企画運営



観光・インバウンド入札navi



やまとごころキャリア

やまとごころ.jp

セミナー集客
タイアップ記事作成　やまとごころ.jp

インバウンド求職者への　PR

代表村山　アドバイザー・委員

© yamatogokoro Inc.　All Right Reserved

お問い合わせ

広告プランのお問い合わせは、
下記フォームより**「やまとごころ .jpの広告出稿について」**をお選びいただきお問い合わせください

既存プラン以外でもご予算に合わせて、オリジナルプランもご提案可能です
自治体ビジネスサポートサービスにつきましてもお気軽にご相談ください

お問い合わせフォーム

担当 **阿部／橋本**

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

会社概要

企　業　名	株式会社やまとごころ（Yamatogokoro Inc.）
所　在　地	東京都新宿区新宿 2-9-22 多摩川新宿ビル 3階
創　　業	2007年3月15日
設　　立	2012年11月15日
資　本　金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事 業 内 容	インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開 地域共創事業部 教育研修事業部 情報サービス事業 コンサルティング事業

関 連 会 社	株式会社やまとごころキャリア　株式会社とさごころ
所 属 団 体	日本政府観光局 公益財団法人東京観光財団 一般社団法人宿泊施設関連協会 一般社団法人インバウンド・デジタルマーケティング協議会　他

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

セミナー集客人数の目安

過去の実績を踏まえて、対象や形式別の目安となる集客人数のパターンを試算しています。
一番得意とするのは、**オンライン掲載 ×業種指定なし** でのセミナーとなっております。

▼過去の実績をもとにした集客数の目安

※スタンダードプランの場合

パターン	A	B	C	D
集客目安	100～150名	50～80名		20～30名
地域	全国	全国	都内	地方
業種	自治体 インバウンド観光 事業者全般	特定の業種 のみ	自治体 インバウンド観光 事業者全般	特定の業種 のみ
形式	オンライン	オンライン	リアル会場	リアル会場

一番集客効果を得られるパターン

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved

リストの獲得単価例（過去の案件事例）

過去にセミナー集客のご依頼をいただいた企業様の実績をもとに、 1名あたりの獲得単価実績を記載しています。

パターン	A	B	C	D
集客目安	125名	75名	50名	30名
地域	全国	全国	都内	地方
業種	自治体・インバウンド観光 事業者全般	特定の業種のみ	自治体・インバウンド観光 事業者全般	特定の業種のみ
形式	オンライン	オンライン	リアル会場	リアル会場
	※参考　1名あたりの獲得単価			
プラン	スタンダードプラン			
金額	25万円			
獲得単価	2,000円	3,333円	5,000円	8,333円

© yamatogokoro Inc. All Right Reserved